

Kegiatan CSR PT Data Sinergitama Jaya Tbk (Elitery) pada Q4 2025

PT Data Sinergitama Jaya Tbk (Elitery) meyakini bahwa keberhasilan sebuah perusahaan teknologi diukur dari seberapa besar dampak positif yang dirasakan oleh masyarakat. Di tengah tantangan kesenjangan sosial yang masih nyata, Elitery hadir bukan sekadar memberikan bantuan, melainkan menjadi solusi nyata bagi persoalan fundamental seperti pangan, pendidikan, dan kesehatan. Melalui komitmen yang tertuang dalam inisiatif **Jumat Berkah with Elite Heroes**, kami bergerak aktif mengikis kesulitan masyarakat urban di Tangerang Selatan dengan menyalurkan 800 kg beras setiap bulannya kepada berbagai yayasan dan pondok pesantren. Langkah ini adalah bukti konkret Elitery dalam memperkuat ketahanan pangan dan pemberdayaan komunitas prasejahtera, sekaligus mendukung pencapaian SDG 1 (Menghapus Kemiskinan) dan SDG 2 (Ketahanan Pangan).

Dampak Elitery semakin meluas melalui pilar pemberdayaan ekonomi digital melalui **Program Pelatihan Content Creator Berbasis AI (JIDA)**. Kami berhasil menciptakan transformasi nyata dengan membekali 828 peserta dengan keterampilan teknologi masa depan. Program ini bukan sekadar pelatihan, melainkan jembatan bagi masyarakat dari berbagai wilayah seperti Purwakarta, Bogor, Bekasi, dan Bandung untuk mencapai kemandirian ekonomi. Dengan tingkat kepuasan peserta mencapai 3,8 dari 4 dan kelulusan dengan nilai melampaui 80%, Elitery membuktikan perannya dalam meningkatkan literasi digital nasional (SDG 4) serta membuka peluang pekerjaan yang layak di era kecerdasan buatan (SDG 8).

Selaras dengan visi untuk "Memberikan manfaat sebesar-besarnya bagi manusia melalui Teknologi Informasi," Elitery juga membawa dampak bagi solidaritas kemanusiaan dunia melalui dukungan terhadap **Run For Humanity (RFH) Tangsel 2025**. Di tahun ke-3 penyelenggaraannya, kami berhasil menggerakkan solidaritas komunitas untuk mempromosikan gaya hidup sehat sekaligus memberikan kontribusi langsung bagi bantuan kemanusiaan di Palestina. Melalui ajang lari 5 km dan 10 km ini, Elitery mempererat silaturahmi masyarakat sekaligus memperkuat SDG 3 (Kesehatan yang Baik) dan SDG 17 (Kemitraan untuk Mencapai Tujuan) melalui aksi kolaboratif yang melintasi batas negara.

Sejalan dengan tujuan Sustainable Development Goals (SDGs), Elitery berkomitmen untuk berkontribusi mencapai tujuan SDGs melalui program CSR yang mendukung: poin 3 untuk

kesehatan yang baik dan kesejahteraan, serta poin 17 untuk memperkuat kemitraan dalam mencapai tujuan bersama. Hal ini terlihat pada implementasi program-program yang fokus pada peningkatan akses kesehatan dan kolaborasi dengan berbagai pihak untuk menciptakan dampak positif yang berkelanjutan. Kegiatan CSR ini juga menjadi salah satu bentuk komitmen Elitery dalam mendukung kegiatan sosial dan lingkungan di masyarakat. Kami berharap program ini memberikan dampak positif yang signifikan tidak hanya bagi para peserta tetapi juga bagi masyarakat sekitar Tangerang Selatan dan mereka yang membutuhkan di Palestina.

Selaras dengan visi Perseroan untuk “Memberikan manfaat sebesar-besarnya bagi manusia melalui Teknologi Informasi”, Elitery menunjukkan komitmen nyata terhadap dunia pendidikan melalui pemberian bantuan biaya pendidikan bagi 30 siswa-siswi yang berada dalam naungan Yayasan Asshofa Sumbada di Kuningan, Jawa Barat. Dukungan ini merupakan wujud kepedulian Perseroan dalam memperkuat pondasi pendidikan anak usia dini sebagai masa emas (*golden age*) untuk membentuk karakter, keterampilan sosial, serta kesiapan kognitif dan motorik anak sebelum memasuki jenjang sekolah dasar. Melalui bantuan operasional dan sarana pembelajaran ini, Elitery berkontribusi memastikan terselenggaranya kegiatan belajar mengajar yang kreatif dan berkualitas, seperti pelaksanaan *Outing Class*, perayaan hari besar keagamaan, hingga stimulasi harian bagi siswa di lingkungan Winduhaji, Kuningan, Jawa Barat.

Sejalan dengan tujuan *Sustainable Development Goals* (SDGs), Elitery berkomitmen untuk berkontribusi mencapai target SDGs melalui program CSR yang mendukung poin 4 (Pendidikan Berkualitas) dengan menjamin akses pendidikan yang inklusif dan merata, serta poin 17 (Kemitraan untuk Mencapai Tujuan) melalui kolaborasi bersama lembaga pendidikan lokal untuk menciptakan dampak sosial yang berkelanjutan. Dengan adanya dukungan ini, Elitery berharap dapat membantu meringankan beban biaya pendidikan bagi orang tua murid sekaligus memberikan kesempatan bagi anak-anak usia dini di wilayah Kuningan, Jawa Barat, untuk mendapatkan fasilitas belajar yang layak dan menyenangkan demi masa depan yang lebih baik.

Elitery percaya bahwa inovasi teknologi harus berjalan beriringan dengan tanggung jawab terhadap bumi. Komitmen ini diwujudkan melalui aksi penanaman pohon di area Plataran Puncak sebagai langkah nyata dalam menjaga keseimbangan ekosistem. Dengan inisiatif ini, Elitery membuktikan bahwa kemajuan digital harus berakar kuat pada pelestarian lingkungan. Program ini merupakan implementasi nyata dari SDGs poin 13 (Penanganan Perubahan Iklim), poin 15 (Ekosistem Daratan), dan poin 17 (Kemitraan untuk Mencapai Tujuan). Melalui

kolaborasi ini, Elitory tidak hanya mengejar pertumbuhan bisnis, tetapi juga memastikan dampak positif bagi lingkungan hidup. Karena bagi kami, masa depan hijau adalah warisan terbaik untuk generasi mendatang.

Berikut adalah rangkaian kegiatan CSR yang dijalankan Perseroan pada kuartal keempat tahun 2025:

1. Program Jum'at Berkah with Elite Heroes : Kolaborasi dengan Musawarah Peduli Melalui Program Infaq Beras pada Bulan Oktober 2025

Pada tanggal 31 Oktober 2025. Elite Heroes dengan penuh semangat melaksanakan program Infaq Beras bersama Musawarah Peduli, dan berhasil mendistribusikan 800 kg beras dan 284 penerima manfaat ke-5 lokasi yayasan dan pondok pesantren yang dikelola oleh Musawarah Peduli. Berikut adalah detail lebih lanjut mengenai kegiatan CSR Q4 2025 :

1. Darul Ihsan



Mendistribusikan 240 kg beras kepada 60 Yatim Dhuafa berlokasi di Jl. Lurah, Parigi Baru, Kec. Pd. Aren pada 31 Oktober 2025.

2. Sayap Ibu



Mendistribusikan 200 kg beras kepada 54 Disabilitas berlokasi di Jl. Graha Raya Bintaro No.33B, Pd. Kacang Bar., Kec. Pd. Aren pada 31 Oktober 2025.

3. Yatim asida



Mendistribusikan 100 kg beras kepada 35 Yatim Dhuafa berlokasi di Jl. Jombang Raya No.7, Jombang, Kec. Ciputat pada 30 Oktober 2025.

4. Qod kafa



Mendistribusikan 120 kg beras kepada 68 Disabilitas berlokasi di Jl. M. Gandasmita No.5, RT.04/RW.09, Serua, Kec. Ciputat pada 30 Oktober 2025.

5. Nur Madina



Mendistribusikan 140 kg beras kepada 67 Yatim Dhuafa berlokasi di Jl. Cabe 3 No.79A, Pd. Cabe Ilir, Kec. Pamulang pada 30 Oktober 2025.

2. Program Jum'at Berkah with Elite Heroes : Kolaborasi dengan Musawarah Peduli Melalui Program Infaq Beras pada bulan November 2025

Pada tanggal 15 November 2025, Elite Heroes dengan penuh semangat melaksanakan program Infaq Beras bersama Musawarah Peduli, dan berhasil mendistribusikan 800kg beras, 244 penerima manfaat ke-5 lokasi yayasan dan pondok pesantren yang dikelola oleh Musawarah Peduli. Berikut adalah detail lebih lanjut mengenai kegiatan CSR ini :

1. Bahrul Ulum



Mendistribusikan 300 kg beras kepada 115 Yatim Dhuafa yang berlokasi di **Jl. Kali Baru No.91, RT.03/RW.06, Parigi Baru, Kec. Pd. Aren** pada 15 November 2025 .

2. At Taubah



Mendistribusikan 160 kg beras kepada 30 Fisabilillah yang berlokasi di **Jl. Masjid Al-Barokah No.60, Lengkon Karya, Kec. Serpong Utara** pada 15 November 2025 .

3. Darul Furqon



Mendistribusikan 160 kg beras kepada 42 Fisabilillah yang berlokasi di **Jl. Pulau Bangka V, Jombang, Kec. Ciputat** pada 15 November 2025 .

4. Sabiluna



Mendistribusikan 100 kg beras kepada 32 Fisabilillah yang berlokasi di **Jl. Mawar 2 No.22, RT.03/RW.15, Pd. Ranji, Kec. Ciputat Timur** pada 15 November 2025 .

5. Al Barokah



Mendistribusikan 100 kg beras kepada 22 Yatim Dhuafa yang berlokasi di **Jl. Sawi**

No.Raya, Pd. Cabe Ilir, Kec. Pamulang
 pada 15 November 2025.

3. Program Jum'at Berkah with Elite Heroes : Kolaborasi dengan Musawarah Peduli Melalui Program Infaq Beras pada bulan Desember 2025

Pada tanggal 23 Desember 2025, Elite Heroes dengan penuh semangat melaksanakan program Infaq Beras bersama Musawarah Peduli, dan berhasil mendistribusikan 800kg beras, 347 penerima manfaat ke-6 lokasi yayasan dan pondok pesantren yang dikelola oleh Musawarah Peduli. Berikut adalah detail lebih lanjut mengenai kegiatan CSR ini :

1. Al Mustaqim



Mendistribusikan 200 kg beras kepada 120 Yatim Dhuafa yang berlokasi di **Jl. Gapura Menteng No.22, Jurang Mangu Barat, Kec. Pd. Aren, Kota Tangerang Selatan, Banten 15412** pada 23 Desember 2025.

2. At Taubah



Mendistribusikan 100 kg beras kepada 29 Fisabilillah yang berlokasi di **Jl. Masjid Al-Barokah No.60, Lengkon Karya, Kec. Serpong Utara** pada 23 Desember 2025.

3. Misykatul Ardhi



Mendistribusikan 120 kg beras kepada 57 Fisabilillah yang berlokasi di **Jl. Masjid Nurul Qomar No.133, Sawah Baru, Kec. Ciputat** pada 23 Desember 2025.

4. Bima Azzahra



Mendistribusikan 120 kg beras kepada 35 Fisabilillah yang berlokasi di **Jl. Rss Desa Sawah Bintaro No.69, Sawah Baru, Kec. Ciputat** pada 23 Desember 2025.

5. Baitul Ulum



Mendistribusikan 120 kg beras kepada 46 Yatim Dhuafa yang berlokasi di **Gang albayinnah 8, no. 68, kp.pasar RT. 001/002, Jombang, Kec. Ciputat** pada 23 Desember 2025.

6. Sulaimaniyah Japos



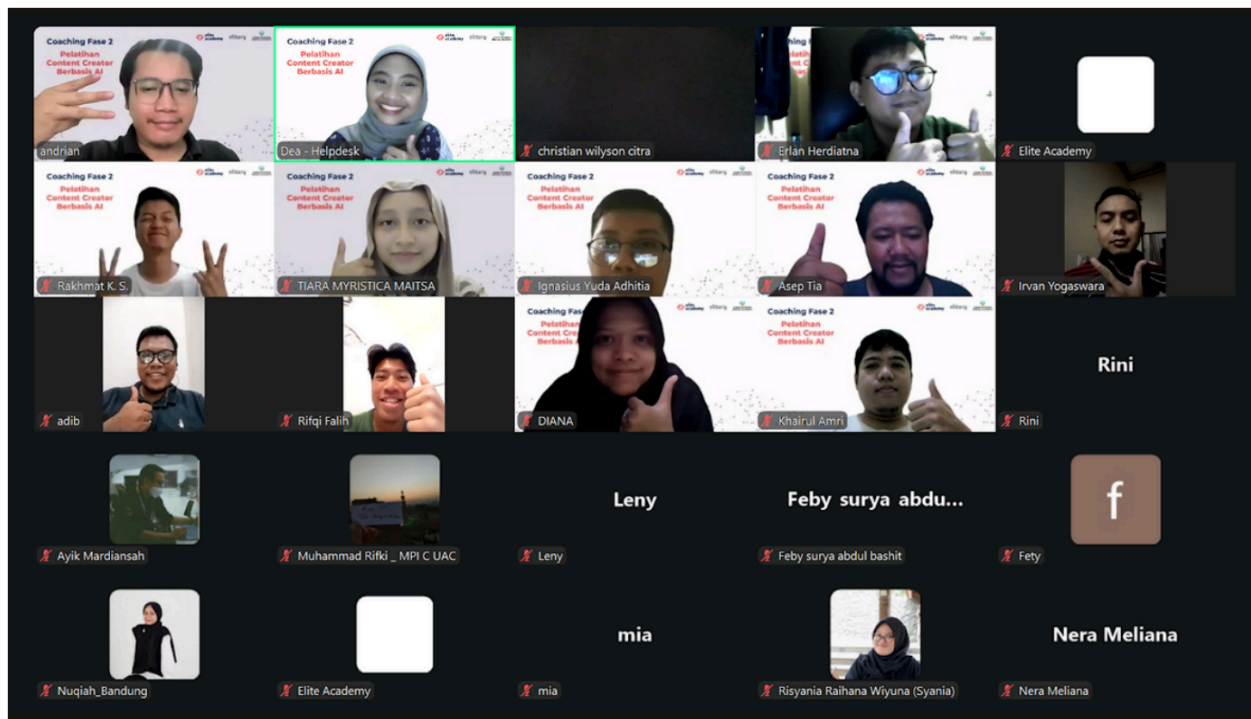
Mendistribusikan 140 kg beras kepada 60 Yatim Dhuafa yang berlokasi di **Jl. Komp. Japos, B1 No.16, RT.07/RW.08, Jurang Mangu Barat, Kec. Pd. Aren** pada 23 Desember 2025.

4. Pelatihan Content Creator Berbasis AI (JIDA)

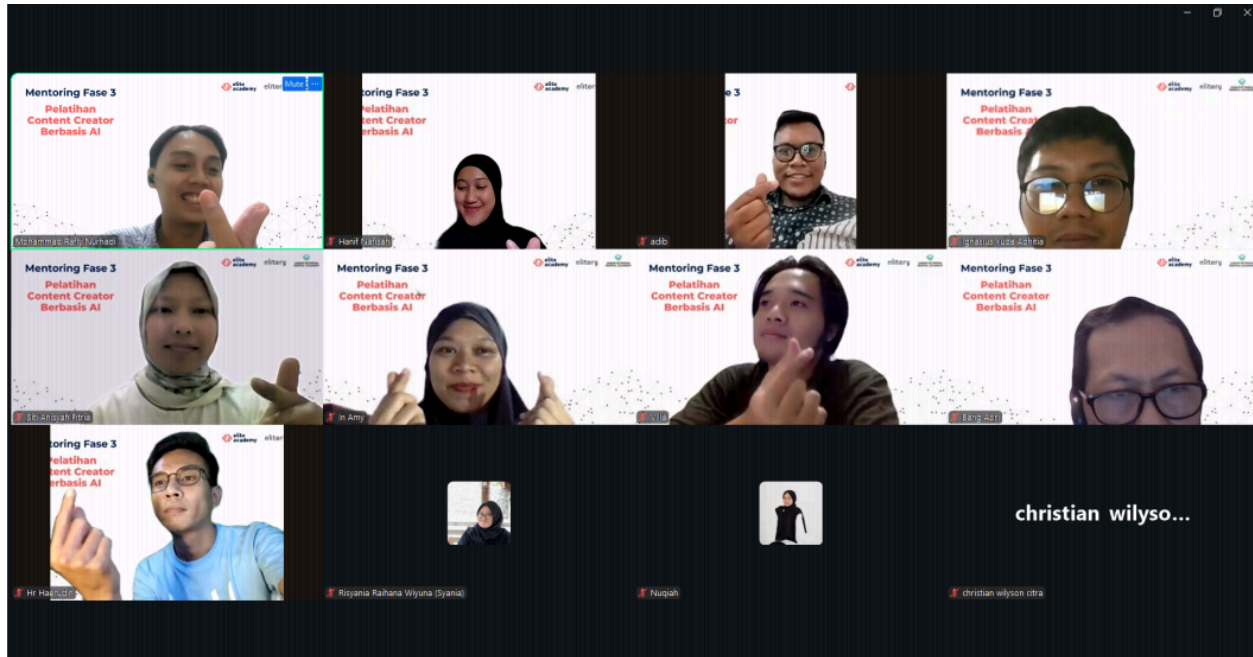


Program ini merupakan inisiatif CSR kolaboratif antara Elitory, Elite Academy, dan JABAR Istimewa Digital Academy. Pelatihan ini bertujuan untuk membekali siswa SMK jurusan Industri Kreatif serta masyarakat umum agar mampu menjadi *content creator* profesional yang dapat membangun dan memonetisasi audiens dengan memanfaatkan teknologi *Artificial Intelligence* (AI). Program berlangsung selama 3 bulan, terdiri dari tiga fase pelatihan. Peserta akan belajar

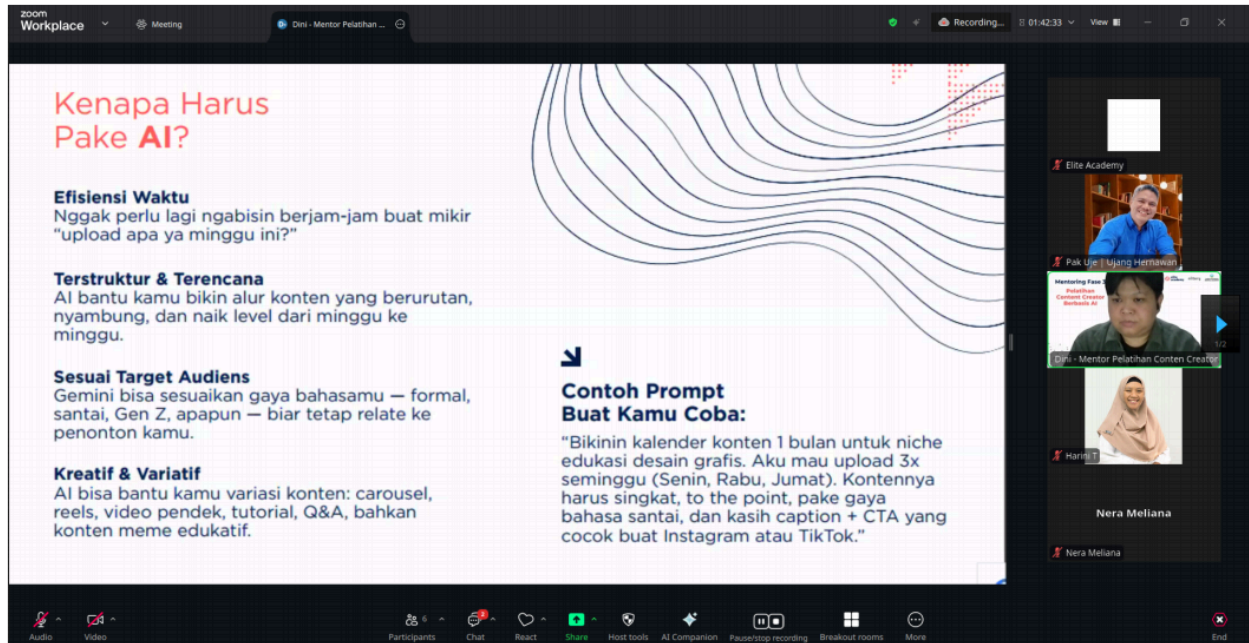
langsung dari para praktisi industri, mendapatkan sertifikat resmi, hingga membangun portofolio keren dan siap bersaing.



Program Pelatihan Content Creator Berbasis AI (JIDA) telah dilaksanakan dalam tiga fase utama mulai September hingga Desember 2025 dengan tujuan membekali peserta dengan keterampilan teknologi AI. Pada Fase 1 (*Self-Learning*), program ini menarik minat 828 peserta terdaftar yang didominasi oleh laki-laki (60,5%) dan kategori masyarakat umum (77,7%), dengan konsentrasi wilayah terbanyak di Kota dan Kabupaten Bandung. Namun, tingkat penyelesaian pada fase awal ini tercatat sebesar 10%, di mana 83 orang berhasil menuntaskan seluruh modul video, latihan, dan asesmen meskipun sempat terkendala gangguan teknis pada sistem LMS.



Memasuki Fase 2, sebanyak 83 peserta terpilih mengikuti pelatihan Google AI Essentials Specialization dan sesi *coaching* intensif. Dalam tahap ini, performa peserta meningkat signifikan dengan 78,3% peserta menyelesaikan rangkaian fase ini dengan baik. Penilaian didasarkan pada sertifikasi kursus, kemampuan membuat konten dasar dengan prompt AI, serta keaktifan *coaching* yang mendapatkan skor kepuasan rata-rata sangat tinggi, yaitu 3,8 dari skala 4. Dari proses seleksi ketat ini, terpilihlah 20 peserta terbaik yang berhak melanjutkan ke tahapan akhir.



Pada Fase 3 (*Mentoring*), 20 peserta terpilih fokus pada implementasi AI dalam pembuatan 10 konten *personal branding*. Hasil akhirnya menunjukkan bahwa 60% peserta mencapai nilai di atas 80% dengan kualitas konten yang dinilai berdasarkan aspek *hook*, visual, audio, hingga *Call to Action* (CTA). Lima peserta terbaik berasal dari wilayah Purwakarta, Bogor, Bekasi, Kota Bandung, dan Bandung Barat. Meskipun secara keseluruhan peserta merasa sangat puas dan mengalami peningkatan kompetensi, laporan mencatat bahwa motivasi untuk terus berkarya secara mandiri setelah program berakhir menjadi area yang perlu terus dikembangkan di masa mendatang.

5. RFH Tangsel 2025



Elitory dengan bangga mendukung *Run For Humanity Tangsel 2025*, yang kini memasuki tahun ke-3 penyelenggaraannya, sebagai wujud nyata komitmen kami untuk berbagi manfaat seluas-luasnya melalui teknologi dan kepedulian sosial. Acara ini diinisiasi oleh Radeyah dan Musawarah Peduli, dengan dukungan penuh dari Pemerintah Kota Tangerang Selatan.

Sebagai bagian dari acara ini, ajang lari 5 km dan 10 km tidak hanya mempromosikan gaya hidup sehat melalui olahraga, tetapi juga menumbuhkan kepedulian kemanusiaan bagi saudara-saudara bantuan bencana banjir sumatera. Melalui kegiatan ini, solidaritas dan silaturahmi komunitas pelari di Indonesia semakin erat terjalin.

Sejalan dengan tujuan *Sustainable Development Goals* (SDGs), Elitory berkomitmen untuk berkontribusi mencapai tujuan SDGs melalui program CSR yang mendukung: poin 3 untuk kesehatan yang baik dan kesejahteraan, serta poin 17 untuk memperkuat kemitraan dalam mencapai tujuan bersama. Hal ini terlihat pada implementasi program-program yang fokus pada peningkatan akses kesehatan dan kolaborasi dengan berbagai pihak untuk menciptakan dampak positif yang berkelanjutan.

6. Yayasan Ashhofa



Selaras dengan visi Perseroan untuk "Memberikan manfaat sebesar-besarnya bagi manusia melalui Teknologi Informasi," Elitery memberikan dukungan nyata terhadap dunia pendidikan melalui pemberian bantuan biaya pendidikan yang berdampak langsung bagi **30 siswa-siswi** di Yayasan Asshofa Sumbada, Kuningan, Jawa Barat. Dukungan ini merupakan wujud kepedulian strategis Perseroan dalam memperkuat pondasi pendidikan anak usia dini sebagai masa emas (*golden age*) untuk membentuk karakter, keterampilan sosial, serta kesiapan kognitif dan motorik anak sebelum memasuki jenjang sekolah dasar. Melalui bantuan operasional dan dana pendidikan ini, Elitery memastikan 30 anak dari keluarga prasejahtera tersebut mendapatkan akses pendidikan yang layak, sekaligus menjamin terselenggaranya kegiatan belajar mengajar yang kreatif dan berkualitas. Dampak bantuan ini terlihat nyata pada keberhasilan pelaksanaan

berbagai program pengembangan siswa selama periode September hingga Desember 2025, mulai dari kegiatan *Outing Class* ke peternakan sapi dan simulasi pesawat terbang, program "Polisi Sahabat Anak", hingga keterlibatan aktif orang tua dalam kelas, yang semuanya bertujuan memberikan stimulasi harian terbaik bagi siswa di lingkungan Winduhaji, Kuningan, Jawa Barat.



Sejalan dengan tujuan Sustainable Development Goals (SDGs), Elitory berkomitmen untuk berkontribusi mencapai target SDGs melalui program CSR yang mendukung poin 4 (Pendidikan Berkualitas) dengan menjamin akses pendidikan yang inklusif dan merata bagi anak-anak yang

membutuhkan, serta poin 17 (Kemitraan untuk Mencapai Tujuan) melalui kolaborasi erat bersama lembaga pendidikan lokal. Dengan hadirnya dukungan finansial untuk 30 siswa ini, Elitory telah membantu meringankan beban biaya pendidikan bagi para orang tua murid yang mayoritas bekerja sebagai buruh harian dan pedagang kecil, sekaligus membuka peluang bagi anak-anak usia dini di wilayah Kuningan, Jawa Barat, untuk bertumbuh dalam fasilitas belajar yang layak dan menyenangkan demi masa depan yang lebih baik. Melalui laporan ini, Elitory membuktikan bahwa investasi pada pendidikan anak usia dini adalah aksi nyata perusahaan dalam menciptakan dampak sosial yang berkelanjutan dan terukur bagi masyarakat.

7. Plataran Puncak



Menanam Komitmen, Menuai Keberlanjutan merupakan filosofi yang mendasari langkah Elitory dalam menjaga kelestarian bumi. Melalui sinergi strategis, **Elitory bersama Plataran Puncak** mewujudkan janji keberlanjutan menjadi aksi nyata melalui kegiatan penanaman pohon di area konservasi Plataran Puncak. Inisiatif ini memposisikan Elitory sebagai perusahaan teknologi yang sadar lingkungan, membuktikan bahwa pertumbuhan di era digital harus berakar kuat pada kelestarian alam demi masa depan Indonesia. Program kolaborasi ini merupakan manifestasi nyata dari Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs), di mana setiap bibit yang ditanam menjadi kontribusi langsung terhadap *Life on Land* (SDG 15) dan upaya mitigasi dalam mendukung *Climate Action* (SDG 13). Semua ini diwujudkan melalui semangat *Partnerships for*

the Goals (SDG 17), yang menguatkan sinergi antara kemajuan industri informasi dengan pemulihan ekologi. Elitery percaya bahwa masa depan yang berkelanjutan bukan sekadar pilihan, melainkan tanggung jawab bersama yang harus dipikul demi mewujudkan warisan hijau bagi generasi mendatang.