

Laporan Tanggung Jawab Sosial Perseroan (CSR) Q2 2026: Menciptakan Dampak Berkelanjutan Melalui Kolaborasi dan Pemberdayaan Masyarakat



Bagi **PT Data Sinergitama Jaya Tbk (Elitory)**, keberhasilan perusahaan tidak hanya diukur dari pertumbuhan bisnis dan inovasi teknologi, tetapi juga dari sejauh mana kehadiran Perseroan mampu memberikan manfaat nyata bagi masyarakat. Berangkat dari visi untuk menjadi pemimpin di kuadran atas **Gartner Magic Quadrant** serta misi *"Memberikan manfaat bagi masyarakat melalui pemanfaatan teknologi informasi,"* Perseroan terus menghadirkan berbagai inisiatif Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) yang menjawab kebutuhan masyarakat secara berkelanjutan.

Perseroan meyakini bahwa pembangunan sosial tidak dapat dilakukan melalui satu pendekatan saja. Di satu sisi, masih terdapat masyarakat yang membutuhkan dukungan untuk memenuhi kebutuhan dasar. Di sisi lain, tantangan masa depan menuntut peningkatan kualitas pendidikan dan penguatan kompetensi digital agar masyarakat mampu beradaptasi dengan perkembangan teknologi. Atas dasar tersebut, Perseroan mengembangkan program-program CSR yang tidak hanya bersifat karitatif, tetapi juga berorientasi pada pemberdayaan, pendidikan, serta peningkatan kapasitas sumber daya manusia.

Sebagai bentuk kepedulian terhadap masyarakat yang masih menghadapi keterbatasan akses pangan, Perseroan secara konsisten menjalankan program **Jumat Berkah with Elite Heroes**

bekerja sama dengan **Musawarah Peduli**. Melalui program ini, sebanyak **800 kg beras** didistribusikan setiap bulan kepada yayasan dan pondok pesantren di wilayah Tangerang Selatan. Lebih dari sekadar bantuan pangan, program ini menjadi wujud semangat gotong royong dan kepedulian sosial yang terus dijaga Perseroan bersama para karyawan dan mitra dalam mendukung masyarakat yang membutuhkan. Inisiatif ini turut berkontribusi terhadap pencapaian **Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs)**, khususnya **Poin 1 (Tanpa Kemiskinan)**, **Poin 2 (Tanpa Kelaparan)**, dan **Poin 17 (Kemitraan untuk Mencapai Tujuan)**.

Semangat berbagi tersebut berlanjut pada momentum **Idul Adha 1447 H**, ketika Perseroan menyelenggarakan program kurban sebagai bentuk kepedulian sekaligus penguatan nilai kebersamaan. Melalui kolaborasi dengan **BAZNAS RI** dan **Rumah Quran Musawarah (RQM)**, Perseroan menyalurkan **2 ekor sapi dan 5 ekor kambing** dengan total sekitar **430 kg daging kurban** kepada masyarakat di Masjid At-Taibin, Senen, Jakarta Pusat, serta Rumah Quran Musawarah (RQM), Lebak Mandala, Kabupaten Lebak, Banten. Sebanyak **580 penerima manfaat**, yang terdiri atas masyarakat prasejahtera, lansia, janda, dhuafa, dan anak yatim, memperoleh manfaat langsung dari program ini. Selain membantu memenuhi kebutuhan pangan masyarakat, kegiatan kurban juga mendukung pemberdayaan peternak lokal serta memperkuat kolaborasi lintas lembaga dalam menghadirkan manfaat sosial yang lebih luas. Program ini mendukung pencapaian **SDGs Poin 1 (Tanpa Kemiskinan)**, **Poin 2 (Tanpa Kelaparan)**, **Poin 3 (Kehidupan Sehat dan Sejahtera)**, serta **Poin 17 (Kemitraan untuk Mencapai Tujuan)**.

Perseroan juga meyakini bahwa perubahan yang berkelanjutan dimulai dari investasi pada pendidikan sejak usia dini. Oleh karena itu, dukungan terhadap **TK Asshafa Winduhaji, Kuningan** terus dilaksanakan sebagai bagian dari komitmen Perseroan dalam menciptakan lingkungan belajar yang berkualitas. Sepanjang tahun 2026, Perseroan mendukung penyelenggaraan berbagai kegiatan pembelajaran dan pengembangan karakter, seperti *outing class*, *cooking class*, *market day*, kegiatan kreativitas anak bersama orang tua, pemeriksaan tumbuh kembang, pengenalan budaya lokal, hingga peningkatan kapasitas tenaga pendidik melalui pemanfaatan media pembelajaran digital. Dukungan tersebut diharapkan mampu membangun fondasi karakter, kreativitas, dan kesiapan belajar anak sejak usia dini, sekaligus memperkuat kualitas pendidikan yang inklusif dan berkelanjutan. Program ini selaras dengan **SDGs Poin 4 (Pendidikan Berkualitas)**.

Seiring dengan semakin pesatnya transformasi digital, Perseroan juga memandang bahwa peningkatan kompetensi masyarakat menjadi faktor penting dalam menciptakan masa depan yang lebih inklusif. Melalui kolaborasi strategis dengan **Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Barat**, Perseroan mendukung penyelenggaraan **Jabar Istimewa Digital Academy (JIDA) 2026**, sebuah program pengembangan talenta digital yang dirancang untuk meningkatkan literasi dan kompetensi digital masyarakat Jawa Barat. Program ini menghadirkan pelatihan berbasis kebutuhan industri di berbagai bidang, seperti *Full Stack Programming*, *Digital Marketing*, *Content Creator* berbasis AI, *Data Science*, serta *Computer Network & Cybersecurity*. Ditujukan bagi siswa SMA/SMK, mahasiswa, *fresh graduate*, pencari kerja, hingga masyarakat umum, JIDA membuka akses pembelajaran yang lebih luas sekaligus

memperkuat kesiapan tenaga kerja Indonesia dalam menghadapi era ekonomi digital. Melalui kolaborasi antara pemerintah, dunia usaha, dan institusi pendidikan, Perseroan turut mendukung pencapaian **SDGs Poin 4 (Pendidikan Berkualitas), Poin 8 (Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi)**, serta **Poin 17 (Kemitraan untuk Mencapai Tujuan)**.

Bagi Perseroan, setiap inisiatif CSR bukan sekadar rangkaian kegiatan sosial, melainkan bagian dari upaya menciptakan nilai bersama (*creating shared value*) bagi masyarakat. Dengan mengintegrasikan kepedulian sosial, pendidikan, serta pengembangan talenta digital ke dalam strategi keberlanjutan perusahaan, Elitery terus berkomitmen menghadirkan dampak yang inklusif, berkelanjutan, dan terukur melalui kolaborasi bersama berbagai pemangku kepentingan. Komitmen tersebut menjadi fondasi Perseroan dalam mewujudkan misi memberikan manfaat bagi masyarakat melalui pemanfaatan teknologi informasi.

Melalui seluruh rangkaian kegiatan di Q2 2026 ini, Elitery membuktikan komitmen strategisnya dalam menciptakan dampak sosial yang inklusif, berkelanjutan, dan terukur bagi masyarakat luas. Berikut kegiatan CSR yang dijalankan Perseroan pada Q2 2026 :

1. Program Jum'at Berkah with Elite Heroes : Kolaborasi dengan Musawarah Peduli Melalui Program Infaq Beras pada Bulan April 2026

Pada tanggal 30 April 2026, Elite Heroes dengan penuh semangat melaksanakan program Infaq Beras bersama Musawarah Peduli, dan berhasil mendistribusikan 800 kg beras ke-5 lokasi yayasan dan pondok pesantren yang dikelola oleh Musawarah Peduli. Berikut adalah detail lebih lanjut mengenai kegiatan CSR Q2 2026 :

1. Dzurotul Quran



Mendistribusikan 280 kg beras kepada 120 Yatim Dhuafa yang berlokasi di Jl. Masjid Al Muhajirin, Cinangka, Kec. Sawangan, Kota Depok, Jawa Barat pada 30 April 2026.

2. Raudahtul ishlah



Mendistribusikan 100 kg beras kepada 35 Fisabilillah yang berlokasi di Jl. Kemuning Jl. H. M. Marjaya I, Serua, Kec. Ciputat, Kota Tangerang Selatan, Banten pada 30 April 2026.

3. Darusolah



Mendistribusikan 100 kg beras kepada 20 Fisabilillah yang berlokasi di Jl. Apel Blok A2 No.25, Pd. Kacang Tim., Kec. Pd. Aren pada 30 April 2026.

4. Bahrul Ulum



Mendistribusikan 240 kg beras kepada 135 Yatim Dhuafa yang berlokasi di Jl. Kali Baru No.91, RT.03/RW.06, Parigi Baru, Kec. Pd. Aren, pada 30 April 2026.

5. Daarul Hikam



Mendistribusikan 80 kg beras kepada 45 Fisabilillah yang berlokasi di Perumahan Bukit, Jl. Kamelia Jl. Nusa Indah Kav. B. 17&18, Serua, Kec. Ciputat, pada 30 April 2026.

2. Program Jum'at Berkah with Elite Heroes : Kolaborasi dengan Musawarah Peduli Melalui Program Infaq Beras pada bulan Mei 2026

Pada tanggal 20 Mei 2026, Elite Heroes dengan penuh semangat melaksanakan program Infaq Beras bersama Musawarah Peduli, dan berhasil mendistribusikan 800kg beras ke-5 lokasi yayasan dan pondok pesantren yang dikelola oleh Musawarah Peduli. Berikut adalah detail lebih lanjut mengenai kegiatan CSR ini :

1. Ruhama Al Fajar



Mendistribusikan 200 kg beras kepada 100 Yatim Dhuafa yang berlokasi di Jl Aryaguna, Kaliputih, Citayam, Kec Tajurhalang, Bogor pada 20 Mei 2026.

2. Al Hanif



Mendistribusikan 180 kg beras kepada 120 Yatim Dhuafa yang berlokasi di Jl. Bukit Indah No.5, RT.03/RW.02, Serua, Kec. Ciputat pada 20 Mei 2026.

3. Nafidatunnajah



Mendistribusikan 120 kg beras kepada 46 Fisabilillah yang berlokasi di Jl Aryaguna, Kaliputih, Citayam, Kec Tajurhalang, Bogor pada 20 Mei 2026.

4. Maskanul Huffadz



Mendistribusikan 160 kg beras kepada 130 Fisabilillah yang berlokasi di Emerald Bintaro Kel Perigi Jalan Haji Sarmah Sarmah I, RT.01/RW.07, Parigi, Kec. Pd. Aren pada 20 Mei 2026.

5. Sunanul Husna



Mendistribusikan 140 kg beras kepada 100 Fisabilillah yang berlokasi di PP6P+GQP, Jl. Menjangan 4, Pd. Ranji, Kec. Ciputat Timur pada 20 Mei 2026.

3. Program Jum'at Berkah with Elite Heroes : Kolaborasi dengan Musawarah Peduli Melalui Program Infaq Beras pada bulan Juni 2026

Pada tanggal 19 Juni 2026, Elite Heroes dengan penuh semangat melaksanakan program Infaq Beras bersama Musawarah Peduli, dan berhasil mendistribusikan 800kg beras ke 150 Dhuafa ke Kampung Pemulung Pinang Ranti, Jakarta Timur yang dikelola oleh Musawarah Peduli.



4. Memperkuat Kepedulian Sosial Melalui Program Kurban Idul Adha 1447 H

Momentum Hari Raya Idul Adha menjadi pengingat akan pentingnya nilai keikhlasan, kepedulian, dan semangat berbagi kepada sesama. Bagi Perseroan, perayaan Idul Adha tidak hanya dimaknai sebagai ibadah tahunan, tetapi juga sebagai kesempatan untuk mempererat hubungan dengan masyarakat melalui aksi nyata yang memberikan manfaat langsung bagi mereka yang membutuhkan.

Sebagai bagian dari komitmen tersebut, Perseroan menyelenggarakan kegiatan kurban pada perayaan **Idul Adha 1447 H** melalui kolaborasi bersama **BAZNAS RI** dan **Rumah Quran Musawarah (RQM)**. Kemitraan ini menjadi wujud sinergi antara dunia usaha dan lembaga sosial dalam memastikan bantuan dapat disalurkan secara tepat sasaran, transparan, serta memberikan dampak yang lebih luas bagi masyarakat.



Kegiatan Distribusi Daging Qurban bersama Musawarah Peduli

Melalui kegiatan ini, Perseroan menyalurkan **2 ekor sapi dan 5 ekor domba** dengan total **430 kg daging kurban** kepada masyarakat di **Masjid At-Taibin, Senen, Jakarta Pusat**, serta **Rumah Quran Musawarah (RQM), Lebak Mandala, Banten**. Daging kurban didistribusikan kepada **580 penerima manfaat** yang terdiri atas masyarakat prasejahtera, lansia, janda, dhuafa, dan anak yatim. Kehadiran program ini diharapkan dapat membantu memenuhi kebutuhan pangan masyarakat, sekaligus menghadirkan kebahagiaan dan keberkahan pada momentum Hari Raya Idul Adha.



Kegiatan Distribusi Daging Qurban bersama Baznas

Lebih dari sekadar penyaluran bantuan, kegiatan kurban juga mencerminkan komitmen Perseroan dalam menciptakan nilai sosial yang berkelanjutan. Hewan kurban diperoleh melalui peternak lokal sebagai bentuk dukungan terhadap perekonomian masyarakat, sementara proses penyembelihan hingga pendistribusian dilaksanakan sesuai syariat Islam dengan mengedepankan prinsip keamanan pangan, kebersihan, dan pemerataan manfaat. Pendekatan ini memastikan bahwa manfaat program tidak hanya dirasakan oleh para penerima, tetapi juga memberikan nilai tambah bagi rantai ekonomi lokal yang terlibat dalam pelaksanaannya.

Melalui kolaborasi bersama berbagai mitra dan semangat gotong royong yang melibatkan para pemangku kepentingan, Perseroan berharap kegiatan ini dapat memperkuat solidaritas sosial sekaligus menumbuhkan budaya saling peduli di tengah masyarakat. Inisiatif tersebut merupakan bagian dari kontribusi Perseroan dalam mendukung pencapaian **Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (Sustainable Development Goals/SDGs)**, khususnya **Poin 1 (Tanpa Kemiskinan)**, **Poin 2 (Tanpa Kelaparan)**, **Poin 3 (Kehidupan Sehat dan Sejahtera)**, serta **Poin 17 (Kemitraan untuk Mencapai Tujuan)**.

6. Mendorong Pendidikan Berkualitas Sejak Usia Dini bersama Yayasan Ashhofa

Perseroan meyakini bahwa pendidikan merupakan fondasi utama dalam membangun generasi yang unggul, berakarakter, dan siap menghadapi perkembangan zaman. Sebagai bagian dari komitmen dalam menciptakan dampak sosial yang berkelanjutan, Perseroan secara konsisten mendukung operasional **TK Ashhofa Winduhaji, Kabupaten Kuningan**, sebagai upaya menghadirkan lingkungan belajar yang inklusif, berkualitas, dan berorientasi pada pengembangan potensi anak sejak usia dini. Dukungan ini menjadi wujud investasi jangka panjang Perseroan dalam memperluas akses pendidikan yang tidak hanya berfokus pada

aspek akademik, tetapi juga pembentukan karakter, kreativitas, keterampilan sosial, serta kemampuan berpikir kritis melalui pengalaman belajar yang menyenangkan dan bermakna.

Selama **Q2 2026**, Perseroan mendukung berbagai kegiatan pembelajaran berbasis pengalaman (*experiential learning*) yang dirancang untuk memperkaya wawasan peserta didik melalui interaksi langsung dengan lingkungan sekitar. Program **Outing Class** ke Radio Kuningan memperkenalkan anak-anak pada dunia penyiaran dan media komunikasi, sementara kunjungan ke Kantor Kelurahan memberikan pemahaman mengenai pelayanan publik dan peran pemerintah dalam kehidupan bermasyarakat. Pengalaman belajar tersebut dilengkapi dengan **Cooking Class** yang mengangkat kuliner khas Kuningan sebagai media pembelajaran budaya lokal sekaligus melatih kreativitas, kemandirian, dan kerjasama antar peserta didik. Selain itu, melalui **Market Day**, anak-anak diperkenalkan pada konsep kewirausahaan sederhana, mulai dari mengenal produk, berinteraksi dengan pembeli, hingga memahami proses jual beli sebagai bekal membangun rasa percaya diri dan kemampuan berkomunikasi sejak dini.



Perseroan juga mendorong terciptanya ekosistem pendidikan yang melibatkan keluarga sebagai mitra utama sekolah. Hal tersebut diwujudkan melalui penyelenggaraan **Program Orang Tua Sehari Menjadi Guru**, yang memberikan kesempatan kepada orang tua untuk berbagi pengalaman dan pengetahuan secara langsung di dalam kelas, serta kegiatan **Kreativitas Anak dan Ibu** yang mempererat hubungan antara orang tua dan anak melalui aktivitas kreatif secara kolaboratif. Di samping itu, komunikasi yang erat antara sekolah dan wali murid juga dibangun melalui kegiatan **Pertemuan Orang Tua Murid dan Guru (POMG)** sebagai wadah menyelaraskan program pendidikan serta memperkuat sinergi dalam mendukung perkembangan peserta didik.



Komitmen Perseroan dalam mendukung pendidikan yang holistik juga diwujudkan melalui berbagai kegiatan pengembangan karakter, pelestarian budaya, dan kesehatan peserta didik. Peringatan **Hari Kartini**, upacara bendera, serta partisipasi dalam berbagai kegiatan seni menjadi sarana untuk menumbuhkan rasa percaya diri, jiwa kepemimpinan, dan kecintaan terhadap budaya Indonesia. Puncak rangkaian kegiatan tersebut diwujudkan melalui **Pentas Seni dan Perpisahan TK Asshofa Tahun Ajaran 2025/2026**, yang menjadi ajang apresiasi atas hasil pembelajaran peserta didik selama satu tahun ajaran. Beragam penampilan, mulai dari tari tradisional, hafalan surat pendek, hadist, **Asmaul Husna**, drama, pembacaan Al-Qur'an, hingga *fashion show*, mencerminkan perkembangan karakter, kreativitas, dan bakat peserta didik yang dibangun melalui proses pembelajaran di sekolah. Sementara itu, perhatian terhadap kesehatan anak juga diwujudkan melalui **pemeriksaan tumbuh kembang** bersama **Puskesmas Windusengkahan** guna memastikan peserta didik dapat belajar dan berkembang secara optimal.



Melalui dukungan yang berkelanjutan terhadap operasional TK Asshofa Winduhaji, Perseroan berupaya menciptakan ekosistem pendidikan yang mampu mendukung tumbuh kembang anak secara optimal melalui kolaborasi antara sekolah, keluarga, tenaga pendidik, dan masyarakat. Inisiatif ini mencerminkan komitmen Perseroan dalam mendukung pencapaian **Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (Sustainable Development Goals/SDGs)**, khususnya **Tujuan**

4 (Pendidikan Berkualitas), melalui peningkatan kualitas pembelajaran, penguatan kapasitas tenaga pendidik, serta penyediaan pengalaman belajar yang mendorong pengembangan karakter, kreativitas, dan kompetensi anak sejak usia dini.

7. Membangun Talenta Digital untuk Masa Depan Jawa Barat bersama JIDA



Transformasi digital yang berkembang pesat telah menciptakan berbagai peluang baru di dunia kerja, namun di sisi lain juga menghadirkan tantangan berupa kesenjangan kompetensi digital dan tingginya angka pengangguran, khususnya di kalangan lulusan muda. Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang teknologi informasi, Perseroan memandang bahwa penguatan kapasitas sumber daya manusia merupakan fondasi penting dalam menciptakan ekosistem digital yang inklusif, berdaya saing, dan berkelanjutan. Atas dasar komitmen tersebut, Perseroan menjalin kolaborasi strategis dengan **Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Barat** melalui **Jabar Istimewa Digital Academy (JIDA) 2026**, sebuah program pengembangan talenta digital yang dirancang untuk meningkatkan literasi, kompetensi, dan kesiapan kerja masyarakat dalam menghadapi era transformasi digital. Program ini juga menjadi bentuk sinergi antara pemerintah, dunia usaha, dan institusi pendidikan dalam

menciptakan sumber daya manusia yang adaptif terhadap perkembangan teknologi serta kebutuhan industri masa depan.

Program JIDA 2026 dirancang sebagai wadah pelatihan yang tidak hanya berfokus pada penguasaan keterampilan teknis (*hard skills*), tetapi juga membekali peserta dengan kemampuan praktis yang relevan dengan kebutuhan industri digital. Kurikulum disusun secara adaptif dan mencakup berbagai bidang strategis, seperti **Full Stack Programming**, **Digital Marketing berbasis Artificial Intelligence (AI)**, **Content Creator berbasis AI**, **Data Science**, serta **Computer Network & Cybersecurity**. Selain penguasaan teknologi, peserta juga memperoleh pembelajaran mengenai etika digital, pengembangan portofolio, pendampingan (*mentoring*), hingga kesempatan mengikuti sertifikasi kompetensi sebagai bekal untuk memasuki dunia kerja secara profesional.

Program ini ditujukan bagi siswa SMA/SMK, mahasiswa, *fresh graduate*, pencari kerja, pelaku UMKM, hingga masyarakat umum di Jawa Barat yang ingin meningkatkan maupun memperbarui kompetensi digital (*upskilling* dan *reskilling*). Melalui pendekatan pembelajaran yang mengombinasikan **Learning Management System (LMS)**, sesi *webinar*, *bootcamp*, pendampingan oleh mentor profesional, serta penyusunan *capstone project*, peserta memperoleh pengalaman belajar yang aplikatif dan selaras dengan kebutuhan industri. Di akhir program, peserta juga memiliki kesempatan memperoleh sertifikat kompetensi, membangun portofolio profesional, memperluas jejaring industri, serta mengakses peluang karir melalui kegiatan *career day* dan komunitas alumni JIDA.

Sebagai mitra strategis, Perseroan turut mendukung penguatan ekosistem talenta digital melalui kolaborasi lintas sektor yang mempertemukan pemerintah, dunia usaha, lembaga pendidikan, dan komunitas teknologi. Sinergi ini diharapkan mampu memperluas akses masyarakat terhadap pelatihan digital yang berkualitas, meningkatkan daya saing tenaga kerja, sekaligus mempercepat terwujudnya transformasi digital di Jawa Barat. Melalui partisipasi dalam Jabar Istimewa Digital Academy 2026, Perseroan menegaskan komitmennya untuk tidak hanya menghadirkan inovasi teknologi bagi dunia usaha, tetapi juga berkontribusi dalam menciptakan dampak sosial yang berkelanjutan melalui pengembangan sumber daya manusia Indonesia. Inisiatif ini sejalan dengan komitmen Perseroan dalam mendukung **Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (Sustainable Development Goals/SDGs)**, khususnya **Tujuan 4 (Pendidikan Berkualitas)** melalui peningkatan akses terhadap pendidikan dan pelatihan keterampilan digital, **Tujuan 8 (Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi)** melalui pengembangan kompetensi tenaga kerja yang siap bersaing, serta **Tujuan 17 (Kemitraan untuk Mencapai Tujuan)** melalui kolaborasi strategis antara pemerintah, sektor swasta, dan institusi pendidikan.

8. Donor Darah Bersama Elitery 2026



Setetes Darah, Sejuta Harapan! ❤️ Pada 24 April 2026, Para **Elite Heroes** bersinergi dengan berbagai elemen perusahaan di kawasan **Manhattan Square** dalam misi kemanusiaan untuk berbagi kehidupan melalui aksi donor darah. Melalui semangat kolaborasi yang kuat, kegiatan ini berhasil menghimpun sebanyak **150 kantong darah** yang siap disalurkan bagi masyarakat yang membutuhkan.

Perseroan menyampaikan apresiasi mendalam kepada seluruh relawan yang telah berpartisipasi serta dukungan strategis dari **PMI, UDD PMI Jakarta, dan Manajemen Gedung Manhattan Square** yang memastikan kelancaran seluruh rangkaian acara. Inisiatif ini selaras dengan upaya pencapaian **SDGs Poin 3 (Kehidupan Sehat dan Sejahtera)** serta **Poin 17 (Kemitraan untuk Mencapai Tujuan)**.

Lebih dari sekadar aksi medis, kegiatan ini merupakan wujud nyata komitmen Perseroan dalam mempererat solidaritas lintas sektor serta menumbuhkan kesadaran kolektif akan pentingnya menjaga kesehatan masyarakat secara berkelanjutan.

Elitery: Menyebarkan Kebaikan, Menghadirkan Dampak Nyata bagi Sesama.